

+ 5. Presseinformation + 5. Presseinformation + 5. Presseinformation +
(Langfassung)

Veni, vidi, boni

Bonuscard, BEC & Co. – Ein Besuch der Infotage 2011 bietet Besuchern: Mehr exklusive Angebote, mehr Leistung sowie tolle Trendthemen und furioses Entertainment im Rahmenprogramm.

Bonuscard – Vorteile exklusiv.

Ein absolutes Highlight: Besuchern der Infotage wird 2011 erstmalig die Bonuscard angeboten. Die Karte ersetzt die Besucherregistrierung auf den Fachdents der vergangenen Jahre. Messebesucher können sie nutzen, um vor, auf und nach den Events noch mehr Vorteile zu genießen. Alle Karteninhaber können günstiger anreisen. Die Deutsche Bahn bietet ihnen hierzu Bahntickets zu besonders günstigen Tarifen. Die Bonuscard ist kostenlos und kann vorab entweder über die [idd-Webseite](#) bezogen oder vor Ort auf der Veranstaltung abgeholt werden. Neben exklusiven Vorteilen wie Drinks und Leckereien, erhalten die Nutzer mittels der Karte auch leichteren Zugang zu Informationen rund um die Fachvorträge auf den Info-Inseln, das Rahmenprogramms und Aktionen wie fair². Auch Gutscheine zu weiterführenden Fortbildungsangeboten der Depots sollen angeboten werden. Natürlich ist die Teilnahme freiwillig und auch für alle anderen Besucher bleibt der Eintritt zu den Messen frei. Die erhobenen Daten dienen ausschließlich der besseren Information zu den kommenden Events in 2012 und werden nicht an Dritte weitergeleitet. Datenschutz und Wahrung der Persönlichkeitsrechte werden in vollem Umfang gewährleistet und haben Priorität. Um die Nachhaltigkeit sicherzustellen, werden wieder beschreibbare Karten verwendet. So entsteht kein überflüssiger Müll und die Umwelt wird geschützt.

In**NEW**ations – öfter mal was Neues.

Gerade im IDS Jahr werden viele Innovationen vorgestellt. Neue Produkte und Dienstleistungen finden ihren Weg in den Markt, die Praxen und Labors. Die Besucher wollen natürlich wissen wohin es in Zukunft geht und welche Neuerungen, die schon bestehenden Strukturen im Arbeitsalltag sinnvoll ergänzen, erweitern und verbessern. Die Aussteller gewähren deshalb auf www.iddeutschland.de im Rahmen der Rubrik **Innewations** einen exklusiven Vorgeschmack auf die Innovationen, mit denen dieses Jahr zu rechnen ist. Gelistet sind diese dort nach Ausstellungsbereich, Unternehmen und Produktkategorie.

E-Cars & Bikes – ein elektrisierendes Erlebnis.

Rund um das Zukunftsthema Elektromobilität soll es einen eigens eingerichteten E-Corner geben. Ausgestellt werden sollen dort E-Cars und E-Bikes, die auch Probe gefahren werden können. Das Special soll in Kooperation mit wichtigen Partnern aus der Automobil- und Fahrradindustrie stattfinden. Neben der Unterhaltung wird also auch der Neugier und dem Fortschritt Vorschub geleistet. Aufgeschlossene Dentalmediziner können sich freuen auf ein elektrisierendes Erlebnis.

Catering – Einfach lecker.

An mehreren Essensständen werden allerlei kulinarische Köstlichkeiten serviert, für den kleinen und den großen Hunger. Hierzu gibt es feinstes Fingerfood und leckere Snacks. Egal ob Würstchen oder regionale Häppchen, jeder Messebesucher kommt garantiert auf den Geschmack und seine Kosten.

BEC (Best Exhibitor Contest)- Leistung lohnt.

Wer wollte nicht schon einmal selbst coachen, anstatt das Geschehen bloß passiv vom Spielfeldrand aus zu verfolgen? Nicht nur in der Politik ist man schon seit längerem der Meinung, das Leistung sich wieder lohnen muss. Besucher können deshalb aktiv die Qualität der id-Events fördern und sicherstellen. Im Rahmen einer wissenschaftlichen Erhebung,

dem BEC, haben sie die einmalige Gelegenheit ihre Lieblingsaussteller in den Größenklassen klein, mittel und groß zu wählen. Bewertet werden soll die Zufriedenheit mit Angebot und Serviceleistung. Die prämierten Aussteller werden mit dem Best Exhibitor Award ausgezeichnet. Auch die Leistung der Bewerber wird natürlich entsprechend gewürdigt: sie nehmen an der Verlosung toller Preise teil und erhalten als kleines Dankeschön ein Überraschungspräsent. Kick-off ist in Hamburg auf der id nord. Die Teilnahme ist freiwillig. Teilnehmen dürfen alle ZahnärztInnen und ZahntechnikerInnen. Mit dem eigens für den BEC entwickelten Bewertungsbogen, der 22 Merkmale umfasst, können sie den ausstellenden Firmen auf den Zahn fühlen. Durch die Studie sollen objektive, vergleichbare und zuverlässige Kriterien ermittelt werden, um die Leistung der Unternehmen auf den Events zu messen. Alles im Dienste der Qualitätssicherung und Kundenzufriedenheit.

Die Infotage bieten die idealen Treffpunkt für die ganze Dentalfamilie. Auch für adäquate Kinderbetreuung ist vor Ort gesorgt. Besucher haben die einmalige Gelegenheit im Austausch mit Industrie und Handel den Spaß am Beruf aufzufrischen und Neues aus den wichtigsten Bereichen der Dentalmedizin in Augenschein zu nehmen.

Weitere Informationen zum Event finden Sie unter:

www.iddeutschland.de

Fan werden auf Facebook :

<http://www.facebook.com/?ref=logo#!/pages/ID-Deutschland-infotage-dental-fachhandel/133096300091377>

Den Infotagen folgen auf Twitter:

http://twitter.com//id_deutschland

Die id deutschland App fükostenlos im App Store laden:

<http://itunes.apple.com/de/app/iddeutschland/id447759566?mt=8>

Wörter: 670

Zeichen: 5.089

Abbildung: Key Visual, Karte Deutschland, Termine inkl. Standorte

Anmerkungen für Redaktionen:

Zur Veröffentlichung frei ab 28.07. 2011.

Wir bitten um ein Belegexemplar bei Veröffentlichung.

Ansprechpartner:

Projektleitung

CCC GmbH / Christoph Hofmann

Kartäuserwall 28e

50678 Köln

Tel.: 0221 931813-60

Fax: 0221 931813-90

E-Mail: christoph.hofmann@ccc-werbeagentur.de

Pressekontakt:

CCC GmbH / Tim Kissels

Kartäuserwall 28e

50678 Köln

Tel.: 0221 931813-69

Fax: 0221 931813-90

E-Mail: tim.kissels@ccc-werbeagentur.de