

+ Presseinformation + Presseinformation +
Presseinformation +
(Langfassung)

Im Westen viel Neues

Die id west feiert Premiere in Düsseldorf

Dieses Jahr öffnet erstmalig die id west ihre Tore für das Fachpublikum. Das Event findet am 01.10.2011 in Halle 8a der Messe Düsseldorf statt. Gründe, die für einen Besuch sprechen, gibt es viele: Neben dem attraktiven Ausstellungsangebot werden auch neue Informations- und Erlebnisformate vorgestellt, welche die anspruchsvollen Dentalmediziner aus ganz Nordrhein-Westfalen sicher begeistern werden.

Zahnmediziner und -techniker, Industrie und Handel treffen sich im Herbst zum ersten Mal auf der id west um Kontakte zu pflegen und sich auszutauschen über die neuesten Trends und Entwicklungen am Markt. In insgesamt sechs verschiedenen Ausstellungsbereichen



präsentieren über 140 Aussteller eine überzeugende Auswahl an Produkten und Dienstleistungen, darunter viele Neuheiten. Neben einer umfassenden Marktübersicht bieten sich dem Fachpublikum auf der Messe auch tagesaktuelle Einkaufsvorteile. Komplettiert wird das Ausstellungsangebot durch das exklusive Infotainment-Format „Info Inseln“ und das neue Erlebnisformat „am besten: testen!“ .

An den sieben Info-Inseln bieten renommierte Akademiker und Experten der Depots fundierte Beratung zu wichtigen Zukunftsfragen rund um Praxis und Labor. Die Experten stehen den Kunden in wichtigen Richtungsentscheidungen mit Rat und Tat zur Seite. Zusätzlich werden auch effektive Fortbildungsmöglichkeiten geboten. Besucher haben die Möglichkeit wichtige Fortbildungspunkte zu sammeln. Um diese zu erlangen müssen sie an den verschiedenen Vorträgen zu unterschiedlichen Bereichen der Dentalmedizin teilnehmen.

Das neue Erlebnisformat „am besten: testen!“ wurde insbesondere für die id west entwickelt. Getreu dem Motto können in drei verschiedenen Live-Areas Produkte aus den Bereichen Behandlungseinheiten, Röntgen und CA-I/D/M im Direktvergleich getestet werden. Die Vorteile der dort präsentierten Einheiten, DVT-Systeme und CAD/CAM-Lösungen werden live am Objekt erlebbar. Getestet wird nach harten, objektiven Kriterien. Das Format ist besonders interessant für Besucher, die planen in absehbarer Zeit ihren Arbeitsplatz um Neuanschaffungen aus einem der drei Bereiche zu erweitern. Sie haben die einmalige Gelegenheit sich schnell und kompakt einen Überblick über die Angebote ausgesuchter Hersteller zu verschaffen. Statt langwierig im Internet zu recherchieren oder Prospekte zu wälzen, können sie die einzelnen Lösungen direkt in Augenschein nehmen und prüfen. Auf speziell eingerichteten Messeständen werden zudem Experten des Fachhandels anwesend sein, um die Besucher zu beraten und ihnen die Produkte näher zu erläutern. Jeder Tester erhält zum Dank sein ganz persönliches Infopaket - entweder auf der Messe oder per Mail oder Post. Besucher können sich freuen auf ein faszinierendes Erlebnis mit hohem Mit-Mach-Faktor.

Allen Zahnärzten, Kieferorthopäden, Oralchirurgen, Zahntechnikern und zahnmedizinischen Fachangestellten bietet die id west die ideale Plattform um sich zu

informieren, weiterzubilden und ihre Erfahrungen mit Auszubildenden und Studenten zu teilen.

Weitere Informationen zum Event finden Sie unter:
www.iddeutschland.de

Fan werden auf Facebook :

<http://www.facebook.com/iddeutschland>

Den Infotagen auf Twitter folgen:

http://twitter.com/id_deutschland

Die id deutschland App kostenlos im App Store laden:

<http://itunes.apple.com/de/app/iddeutschland/id447759566?mt=8>

Wörter: 440

Zeichen: 3.421

Abbildungen:

Anmerkungen für Redaktionen:

Zur Veröffentlichung freigegeben nach erfolgter Prüfung des Korrekturabzugs durch CCC .

Wir bitten um ein Belegexemplar bei Veröffentlichung.

Ansprechpartner:

Projektleitung:

CCC GmbH / Christoph Hofmann
Kartäuserwall 28e
50678 Köln

08.09.2011

Tel.: 0221 931813-60

Fax: 0221 931813-90

E-Mail: christoph.hofmann@ccc-werbeagentur.de

Pressekontakt:

CCC GmbH / Tim Kissels

Kartäuserwall 28e

50678 Köln

Tel.: 0221 931813-69

Fax: 0221 931813-90

E-Mail: tim.kissels@ccc-werbeagentur.de