

1 + 2. Presseinformation + 2. Presseinformation
2 +

3

4 Fachhandel gewinnt Orientierung:

5 **Kartellamtsbescheid im Januar erwartet**

6

7 „Unser wichtigstes Anliegen - Verhaltenssicherheit für die
8 kommenden Regionalmessen - werden wir erreichen. Bis
9 Mitte Januar erwarten wir nun den endgültigen Bescheid.“
10 So lautet das Fazit der führenden Dentaldepots nach dem
11 ersten informellen Gespräch mit der Bonner Bundesbehörde
12 zur zukünftigen Ausgestaltung der regionalen Fachhandels-
13 messen. Frühzeitig hat das Bundeskartellamt auf die Initia-
14 tive der Fachhandelshäuser Henry Schein Dental, NWD und
15 Pluradent zur Neukonzeption der Messen reagiert und den
16 im September eingereichten Antrag der Veranstaltungsges-
17 sellschaft LDF GmbH geprüft und mit Marktteilnehmern erör-
18 tert. In Abstimmung mit den drei Fachhändlern wurden Mit-
19 te Dezember die Eckpunkte und damit die Teilnahmevoraus-
20 setzungen zu den zukünftig „ID Deutschland - infotage den-
21 tal-fachhandel“ genannten Events im Detail besprochen.

22

23 Alle Marktteilnehmer können demnach davon ausgehen,
24 dass auf den regionalen Events in diesem Jahr neben den
25 Handelshäusern und ihren Industriekollegen als Premium-
26 und Sortimentspartner auch die sonstigen Hersteller und
27 Verkäufer zugelassen sein werden. Bis Mitte Januar wird mit
28 dem endgültigen Kartellamtsbescheid gerechnet. Nachdem
29 das angestrebte Ziel der Rechtssicherheit in greifbare Nähe
30 gerückt ist, werden nach Auskunft der zu den führenden
31 Fachhändlern zählenden Häuser Henry Schein, NWD und Plu-
32 radent nun die kommenden Monate genutzt, um die dentale
33 Leistungsschau in enger Abstimmung mit weiteren Fach-
34 händlern und der Industrie inhaltlich und erlebnistechnisch
35 auszugestalten. Das neue Konzept soll noch im ersten Quar-
36 tal vorgelegt werden.

37

38

39

40 Wörter: ca. 216

41 Zeichen: ca. 1.729

42 Anlage: Abbildung

43 Logo ID Deutschland inklusive Karte

44

45

46 Anmerkungen für Redaktionen:

47 • Wir bitten um ein Belegexemplar bei Veröffentlichung.

48 • Kontakt:

49 CCC GmbH / Christoph Hofmann

50 Kartäuserwall 28e

51 50678 Köln

52 Tel.: 0221 931813-60

53 Fax: 0221 931813-90

54 E-Mail: christoph.hofmann@ccc-werbeagentur.de

55 • Anschreiben an die Redaktion:

56