

+++4.Pressemitteilung+++ erstellt am 10.05.2011+++
Die Info-Inseln: Neues Informationsformat auf den
Infotagen 2011+++

Reif für die Inseln –

Fachhandel berät mit Infotainment- Inseln

Über Anlass, Konzept und Themen der neuen bundesweiten Leistungsschau id deutschland – infotage dental-fachhandel wurde in der Fachpresse bereits berichtet. Eines der ganz zentralen Angebote der fünf Events in Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Frankfurt und München wurde bislang jedoch noch nicht im Detail beleuchtet. Neben den regulären Ausstellungsflächen auf denen Hersteller wie Händler ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren, wird es auch sieben Sonderausstellungsflächen, sogenannte Info-Inseln geben. „Infotainment“ der ganz besonderen Art wird den Besuchern auf diesen zu folgenden Themen geboten: die Wohlfühlpraxis, 3D-Diagnostik, QM & Hygiene, Praxismarketing, CAD/CAM-Diversifizierung und Ganzheitliche Praxis-IT.

Das Angebot am Markt explodiert und der wissenschaftlich-technische Fortschritt vollzieht sich immer rasanter in der Dentalmedizin. Wer die Herausforderungen der Branche erfolgreich meistern möchte ist heutzutage mehr denn je angewiesen auf gute Beratung. Angesichts der Fülle an anspruchsvollen Aufgaben welche die Behandler wahrnehmen müssen, ist es ihnen kaum möglich „nebenberuflich“ auch noch einen zusehends unübersichtlicher werdenden Markt zu überschauen und aus der vorherrschenden Angebotsvielfalt die richtigen Produkte und Dienstleistungen zu wählen. Die veranstaltenden Fachhändler haben sich deswegen entschieden auf den diesjährigen Infotagen ihre Beratungsaufgabe verstärkt wahrzunehmen und auszuüben. Erdacht wurden zu diesem Zweck die Info-Inseln. Im Unterschied zu den regulären Ausstellungsflächen werden auf diesen weder Produkte

beworben noch Waren von Herstellern angeboten. Stattdessen stehen die besonderen Leistungen des Fachhandels und deren Nutzen für die Kunden im Zentrum der Inseln. Kompetente Experten der veranstaltenden Dentaldepots Henry Schein, NWD und pluradent werden vor Ort sein, um diese adäquat zu präsentieren und die Kunden hersteller-übergreifend zu zukunftssträchtigen Trendthemen der Zahnmedizin zu beraten.

Themen und Angebote auf den Info-Inseln

Praxisausstattung und Ambiente

Thema dieser Insel ist „Die Wohlfühlpraxis“.

Die Spezialisten der Depots werden den Besuchern mit Rat und Tat zur Seite stehen bei der Auswahl von Behandlungseinheiten, Möbeln und technischen Systemen. Der Service der Depots umfasst Konzeption, Durchführung inklusive Bauaufsicht, Montage, Abnahme sowie Wartung und Pflege von Praxen und Labors. Kunden können von der Marktkenntnis der Experten profitieren. Vor Ort werden Sie darüber informiert wie Sie zukünftig nicht nur Zeit und Geld sparen, sondern auch leichter Lösungen finden können, die auf lange Sicht gesehen betriebssicher sind. Zur Orientierung wird es Checklisten und Best-Practice Beispiele geben. Ein Expertenteam wird die Besucher in allen relevanten Fragen der Gestaltung, Funktion, Technik und Rechtslage beraten. Außerdem wartet die Insel mit einem ganz besonderen Aktionsangebot auf. Die Kunden können sich freuen auf einen Komponenten- Catwalk, an dem beispielhaft verschiedene Design- und Funktionsmodelle vorgeführt werden.

Analyse & Befundung

Thema dieser Insel ist „3D- Diagnostik“.

Der Erwerb eines DVT- Systems ist mit hohen Anschaffungs- und Betriebskosten verbunden und sollte deswegen optimal geplant und kalkuliert werden. Hierzu wird es einen 45-minütigen Fachvortrag geben, der sich an die verschiedenen Verwendertypen richtet. Die Besucher können sich einen guten

Überblick über das Angebot an Hard- und Software am Markt verschaffen und werden typgerecht, ihrem Betätigungsfeld entsprechend beraten. Der Vortrag wird u.a. hersteller- und produktbezogene Einsatzempfehlungen und Integrationsmöglichkeiten von DVT in bereits bestehende Praxisstrukturen diskutieren. Des Weiteren sind Test-Terminals zur Überprüfung des während des Vortrags erworbenen Wissens geplant. Besucher der Insel werden zudem einen Rabattgutschein für ein konsekutives DVT-Fachkundeseminar erhalten.

Praxis- & Umweltschutz

Thema dieser Insel ist „QM & Hygiene“.

Auf der Insel wird sich alles um die Einführung und Anwendung von QM Systemen und deren Nutzen für die Praxishygiene drehen. Berücksichtigt werden hierbei natürlich die Regelwerke sowie die derzeit geltenden Normen und Richtlinien. Die Experten werden den Besuchern wertvolle Tipps geben, die diese verwenden können um die Abläufe in ihren Praxen zu straffen und den Schutz der Mitarbeiter deutlich zu erhöhen. Angedacht ist eine Live-Präsentation zur Hygienekette, die Experten werden sich in dieser klar positionieren zu wichtigen Themen wie u.a. der maschinellen Aufbereitung medizinischer Instrumente. Auch IT wird auf der Insel eine zentrale Rolle spielen. Besucher können vor Ort Fortbildungspunkte erwerben und sich dadurch weiter qualifizieren.

Praxisführung & -organisation

Thema dieser Insel wird in erster Linie „Praxismarketing“ sein.

Unter diesem Oberthema werden wichtige Felder wie Abrechnungswesen, QM, Prophylaxe und Hygiene und Praxis-IT behandelt werden. Als besonderes Highlight sollen alle Besucher auf oder nach der Messe einen kostenlosen Praxis-Kurzcheck erhalten. Die Experten gehen auf der Insel auf die wichtigsten Probleme und Fragen der Praxisführung und

–organisation ein und zeigen anhand von Best-Practice Beispielen mögliche Lösungswege auf. Bei einer 45-minütigen Podiumsdiskussion können sich die Besucher mit ihren Fragen direkt an die Spezialisten wenden. Außerdem erhalten sie einen Gutschein für eine kostenlose Kurzanalyse der organisatorischen Situation ihrer Praxis.

Dentaltechnik & CAD/CAM

Themenschwerpunkt dieser Insel sind neue Möglichkeiten und Chancen die derzeitige CAD/CAM-Systeme bieten.

Insbesondere die digitale Abformung und Anwendungsmöglichkeiten neuer Intraoralscanner und Werkstoffe wie Zirkonoxid werden diskutiert. Vor Ort wird die digitale Prozesskette bei der Fertigung von Zahnersatz erläutert werden. Eine große Rolle werden hierbei Vor- und Nachteile der verschiedenen Systeme spielen, wie z.B. offen vs. geschlossen, zentral vs. dezentral. Die Besucher können feststellen welcher Verwendertyp sie sind und so eine sichere Basis erwerben, auf der sie sich für das richtige CAD/CAM-System entscheiden können. Neben einem 45-minütigen Fachvortrag wird es auch Test-Terminals geben, an denen der Besucher das erlernte Wissen überprüfen kann.

Dental & Digital

Diese Insel und ihr Thema „Ganzheitliche Praxis-IT“ wird integraler Bestandteil von vier der insgesamt sechs Info-Inseln sein.

Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung der Dentalbetriebe und der allumfassenden Vernetzung sind die Zahnärzte darauf angewiesen im IT-Bereich Lösungen zu finden die lange leistungsstark und sicher laufen. Der Fachhandel wird hier beraten und die Vorteile erlebbar machen, die sich aus der richtigen Verschaltung kompatibler Soft- und Hardwarekomponenten ergeben. Anhand des Films „Das unsichtbare Netz“ sollen den Besuchern vor Augen geführt werden, wie viele Schnittstellen sich in ihren Praxen befinden und wie diese miteinander zusammenhängen. Jeweils am

Thema der Insel orientiert werden die Experten zudem informieren und beraten zu wichtigen Aspekten wie Speicherkapazität, Kompatibilität von Dateiformaten, Datensicherung, Datenarchivierung, Datenschutz und vielem mehr. Für jeden Besucher wird es darüber hinaus einen Gutschein für einen kostenfreien Check der in der eigenen Praxis vorhandenen IT-Systeme geben.

Profil & Partner

Die letzte vorgestellte Info-Insel wartet mit einem ganz besonderen Highlight auf. Sie unterscheidet sich ganz und gar von allen anderen Inseln. Auf ihr soll während der Messen der idDEA- Wettbewerb gestartet werden. Ausgezeichnet werden sollen in dessen Rahmen Praxen die im medizinischen, betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Bereich zu den besten des Landes zählen. In Planung ist ein zweistufiger Wettbewerb. Wobei die erste Stufe die Bewerbung und die zweite die eigentliche Challenge bilden soll. Eine Chance zu gewinnen werden nur diejenigen haben die sich durch exzellentes Fachwissen, überdurchschnittliche Befähigung und überragende Teamarbeit hervortun. Die Preisverleihung wird im Anschluss an den Wettbewerb nächstes Jahr auf der id Mitte in Frankfurt erfolgen. Verliehen wird den siegreichen Praxisteams dort der idDEA-Award. Die Bewerbungsunterlagen werden auf der Info-Insel ausliegen.

Bei den Info-Inseln handelt es sich weder um eine bloße Weiterführung noch Wiederaufnahme der Informationsplattformen der vergangenen Fachdentalmessen, sondern um ein im Kern völlig neu gestaltetes Projekt. Viel stärker als zuvor haben sich die veranstaltenden Depots (Henry Schein Dental Deutschland GmbH, NWD-Gruppe NordWest Dental GmbH & Co.KG und pluradent AG & Co KG) miteingebracht in Konzeption und Gestaltung des Projekts. Allein insgesamt sieben Arbeitsgemeinschaften bestehend aus den Spezialisten der Depots wurden gegründet um in Kooperation mit der Kölner Werbeagentur CCC Ideen, Struktur und Themen der Inseln zu generieren. Ergebnis des Ganzen – ein erlebnisorientierter Mix aus kompetenter Betreuung durch

Spezialistenteams vor Ort und am jeweiligen Thema orientierte Präsentationen. Die Digitalisierung der Arbeitsprozesse hat den Markt verändert und die Verschiebungen in der Nachfrage, wie z.B. im Bereich der Prothetik in Richtung von Werkstoffen wie Zirkonoxid, erfolgen in immer kürzeren Abständen und verlangen immer schneller überlegte getroffene Entscheidungen. Das Interesse der Depots geht über die bloße Auftragserfüllung hinaus. Die Kunden werden umfassend informiert, betreut und beraten. Gemeinsames Ziel der Partner ist immer die Sicherstellung einer langfristig rentablen, erfolgreichen Entwicklung und Führung von Praxis- und Labor. Es sind Richtungsentscheidungen zutreffen, die Art und Erfolg der Berufsausübung auf Jahre hin festlegen. Wer in diesen gut beraten sein will, sollte sich ruhig einen Besuch der Info-Inseln auf den id deutschland gönnen. Er wird dort vielfältige Möglichkeiten sich fachlich auszutauschen, Orientierung in entscheidenden Fragen und gute Beratung seitens des Fachhandels finden.

Weitere Informationen: www.iddeutschland.de

Wörter: 1.359

Zeichen: 10.327

Abbildung: Logo, Key Visual, Karte Deutschland, Termine inkl. Standorte

Anmerkungen für Redaktionen:

Zur Veröffentlichung freigegeben ab .

Wir bitten um ein Belegexemplar bei Veröffentlichung.

Ansprechpartner:

CCC GmbH / Christoph Hofmann

Kartäuserwall 28e

50678 Köln

Tel.: 0221 931813-60

Fax: 0221 931813-90

Job-Nr. IDD 1017709: Pressemitteilung

E-Mail: christoph.hofmann@ccc-werbeagentur.de

Pressekontakt:

CCC GmbH / Tim Kissels

Kartäuserwall 28e

50678 Köln

Tel.: 0221 931813-69

Fax: 0221 931813-90

E-Mail: tim.kissels@ccc-werbeagentur.de

10.05.2011